**Všiml jsem si několika věcí:**

1. Píšete moc o sobě, než co Vaše podlahy přinesou zákazníkovi za výhody.
2. U toho "Jakou vybrat podlahu" zase přímo odrazujete potenciálního zákazníka. Říkáte, že si ji kupovat nemá. Nebude pro něj asi vhodná a hrozí riziko, že pravděpodobně nebude spokojen.
3. Struktura webu je nelogicky a nesystematicky řazena. Nabídka je tak široká, že vůbec nevím, která je pro mě vhodná. Navíc, když už si nějakou podlahu vyberu, tak je tam zase spousta výrobců a musím si u každého přečíst sáhodlouhý popis, proč z čeho se skládá a jak se pokládá.
4. Naopak se mi hrozně líbí stránka s návody na ošetřování podlahy. Toho by se dalo využít možná ještě trochu lépe.